



## **(Senior) Research Manager Qualitative Marktforschung (m/w/d) gesucht!**

Für unser qualitatives Marktforschungsinstitut am Willy-Brandt-Platz im Herzen von Frankfurt suchen wir einen (Senior) Research Manager, der uns in allen Bereichen der qualitativen Marktforschung unterstützt. Wir sind ein kleines, hochmotiviertes Team und betreuen spannende internationale Weltkonzerne im Konsumgüter- und Healthcare Business.

Im Einzelnen sind Sie für folgende Aufgaben verantwortlich:

- Methodenberatung und Vorschlag zum Untersuchungsdesign
- Vorbereitung und Durchführung von qualitativen Marktforschungsprojekten: Leitfadenerstellung, Vorbereitung und Moderation qualitativer Untersuchungen wie Einzelexplorationen mit verschiedenen Zielpersonen und Gruppendiskussionen - online und live
- Mitarbeit an Planung, Organisation und Koordination nationaler und internationaler Marktforschungsprojekte
- Erstellung der Fragebögen (Screeners), die die Grundlage für die Rekrutierung der Probanden und Marktforschungsteilnehmer bilden
- Analyse, Präsentations- und Ergebnisdarstellung

### **Ihr Profil**

Sie sind eine offene und positive Person, und können sich schnell in komplexe Problemstellungen einarbeiten. Während der Analysephase sind Sie in der Lage das herauszuarbeiten, was für die Problemstellung wichtig ist, und können vielschichtige Ergebnisse klar und verständlich darstellen. Sie haben Freude an der Dynamik eines kleinen Teams.

- Abgeschlossenes Hochschul-/Fachhochschulstudium der Psychologie, Soziologie, Sozialwissenschaften oder vergleichbarer Studiengänge
- Analytisches Denkvermögen und strukturiertes Arbeiten
- Stärken in der schriftlichen und mündlichen Darstellung (deutsch und englisch)
- Sicheres Auftreten und Kreativität
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Engagierter und eigenverantwortlicher Arbeitsstil
- Team- und Kommunikationsfähigkeit

- Sicherer und versierter Umgang mit MS Office
- Interesse an biometrischen Verfahren (Eye Tracking)
- Sehr gutes technisches und IT-Verständnis
- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Bereich der Marktforschung

## **Unser Angebot**

Wir bieten eine abwechslungsreiche, interessante und anspruchsvolle Aufgabe in einem dynamischen Umfeld, eine sorgfältige Einarbeitung, die Mitarbeit in einem sympathischen Team und ein leistungsgerechtes Einkommen. Bei uns gestalten Sie qualitative Marktforschung auf hohem Niveau für spannende und anspruchsvolle Kunden.

Zudem bieten wir einen gut ausgestatteten Arbeitsplatz in einem neuen und modernen Institut. Es besteht die Möglichkeit des Arbeitens im Home-Office (nach Abstimmung, ca. 20%).

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail direkt an die Geschäftsführung.

**Frau Maren Schulze**  
**[schulze@objective-research.com](mailto:schulze@objective-research.com)**