



Trainee (m/w/d) Marktforschung gesucht!

Für unser qualitatives Marktforschungsinstitut am Willy-Brandt-Platz im Herzen von Frankfurt suchen wir Sie zur Unterstützung unserer qualitativen Marktforschungsprojekte.

Ihre Aufgaben sind

- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Marktforschungsprojekten: Leitfadenerstellung, Vorbereitung und Moderation qualitativer Untersuchungen wie Einzelexplorationen mit verschiedenen Zielpersonen und Gruppendiskussionen
- Mitarbeit an Planung, Organisation und Koordination nationaler und internationaler Marktforschungsprojekte
- Erstellung der Fragebögen (Screener), die die Grundlage für die Rekrutierung der Probanden und Marktforschungsteilnehmer bilden
- Vorbereitung und Begleitung von Online Studien, z.B. technische Tests
- Assistenz bei der Auswertung der Studien
- Anfertigung von Ergebnisberichten in Word und Powerpoint

Anforderungen an Sie

Sie sind eine offene und positive Persönlichkeit und können sich schnell in neue Prozesse einarbeiten. Diese Eigenschaften bringen Sie mit:

- Abgeschlossenes Studium, optimalerweise Psychologie oder Soziologie
- Strukturiertes, effizientes und sorgfältiges Arbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gutes technisches und IT-Verständnis
- Hohe Kunden- und Serviceorientierung
- Engagierter und eigenverantwortlicher Arbeitsstil mit Hands-on Mentalität
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Sicherer Umgang mit MS Office (insbesondere Word, Excel und Powerpoint) sowie Online Tools wie Webex und Co.
- Erste Erfahrung in der Marktforschung ist ein großes Plus

Unser Angebot

Wir bieten eine interessante und vielseitige Aufgabe in einem dynamischen Umfeld, eine sorgfältige Einarbeitung, die Mitarbeit in einem sympathischen und professionellen Team und ein leistungsgerechtes Einkommen. Zudem bieten wir einen gut ausgestatteten Arbeitsplatz in einem neuen und modernen Institut. Es besteht die Möglichkeit des gelegentlichen Arbeitens im Home-Office.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail direkt an die Geschäftsführung.

Frau Maren Schulze

schulze@objective-research.com